

# 电脑报

全国发行量第一的计算机报

第3期(100版)

2008年1月21日  
总第826期

邮局订代号:77-19 国内统一刊号:CN50-0005 电脑报官方网站:www.cpcw.com

中国最具市场影响力的数码评测媒体

## 10元钱+1天时间

### 权威消费电子购买与应用指南

每期《数字世界》，都将让你：  
全面了解真实产品细节  
彻底享受精彩数码生活

数字世界  
权威评测 · 实用指南 · 精彩应用



### 历时半年的网络大追查

# 谁在幕后 频频恶意弹出窗口

访问新浪、网易等网站，登录QQ、旺旺等IM软件，甚至在打开PPLive、迅雷时，我们经常会看到一些异常的弹出窗口！面对网民的质问，新浪、QQ、PPLive……个个都说这和自己毫无关系。到底是谁在幕后频频恶意弹出窗口？本报“网络软件周刊”为此进行了长达半年的网络大追查，为你揭开事实的真相！ F1



## 是手机出卖了你： “小媒体”事件全程曝光

当你没日没夜地被垃圾短信骚扰时；当你的股票账户被恶意公布，甚至被他人盗用时……你可知道，出卖你的不是别人，正是你的手机！而始作俑者，则是“小媒体”这个网站。 C4



## 用事实说话： 3DMark到底有多权威

3DMark、PCMark向来是硬件性能测试软件中的权威。那么它们的测试结果与实际应用情况是否相符呢？让我们通过实际应用，来“测试”这些硬件性能测试软件的权威性吧！ D4~D7

## 多核较量的关键年： 2008年上半年桌面CPU市场前景

无论是Intel还是AMD，对它们来说，2008年都是至关重要的一年。Intel将会迎来CPU内部结构的更新换代，而AMD则会全面步入K10时代。在未来几个月的市场较量里，究竟鹿死谁手？2008年上半年，我们将会用上什么样的CPU？ D1~D2

## 2008年GPS手机大战即将降临

当历史的车轮转动到了公元2008年，一场蓄谋已久的战役即将在手机行业内打响，空气中弥漫着浓烈的“火药味儿”……在2008年，GPS手机的外部环境与自身条件均已发展成成熟，激烈的大战即将展开！ C1~C2



### 特别提醒：

离IT品牌风云榜投票结束时间只有15天了，还没有参加的读者请抓紧时间投票，赢取40万元人民币巨奖！投票地址：<http://fengyun.cpcw.com>。

## 中小企业 如何面对网络“浪费黑洞”

此前我们让大家了解了很多打印类节省方案，本次我们给大家带来的是中小企业关于网络规划、网络建设、网络设备三大领域的节省方案。通过这些方案，你会发现大家从未关注过的网络节省问题，原来企业中无形的网络资源蕴含着巨大的“浪费黑洞”！ E1~E3

## SSE, CPU的兴奋剂?

Intel每一代CPU升级，都要拿SSE说事。不明就里的局外人还以为有了SSE之后，自己的CPU“腰”也不酸了，“腿”也不痛了，整个就像“吃”了兴奋剂一样，没准儿“跑”得比刘翔还快！本期我们就来深入认识一下SSE这颗“兴奋剂”！ D13

## 足不出户 网上“抱”年货

春节临近，大家都该准备置办年货的事儿了。但是忙于工作，没有太多时间上街选购，更不喜欢超市、商场里拥挤不堪的环境。那么我们何不避开喧嚣的人群和如梭的车流，到网上的“年货大街”去看一看呢？ F14~F15

## 算号器免费充话费 你也信?

只花费少量的注册费，就可以获得一款能帮你计算出手机充值卡卡号和密码的软件，它还能帮你免费充值。这很神奇吧？先别动心，我们来看看这款软件的本来面目吧！ F12

## 校园存储方案 不能拿企业模式当模板

校园存储设备、架设方案，不可以完全借鉴企业的模式、照搬企业的方案。在学校这个特定环境下，我们应该选择一种更贴近校园应用的方案。 E5

DELL 戴尔  
800-858-2845

详情请见  
A12 及插页

新闻热线: 重庆: 023-63658888-13055

北京: 010-82650640

读者热线: 023-63658800

读者意见专用信箱: pcw-opinion@vip.sina.com

欢迎提供新闻线索

DE LUX  
多彩科技

唯一多彩科技精英团队倾力打造



T6

深圳市多彩实业有限公司 服务热线: 0755-89928000 官方网站: www.deluxworld.com



内存驱动功能



无线键鼠



激光引擎



可变速光

X7  
冠爵之尊



奥斯卡  
[活化鼠标 赢遍天下]

# 一键转身180度



免费咨询热线: 800-830-5825 www.X7.cn



## 佳乐玛全国营销同盟会

## 激情启航，加入即获超值回报！

加盟热线: 0769-85916376 85916079 www.DGworld.cn