

火狐“弃”Google“投”百度 火狐寻求中国生存路

本报记者 黄旭



“如果我爷爷和上帝在同一间屋子里,并且有个提问的机会。爷爷会这样问上帝:‘你用Firefox(火狐浏览器)吗?’火狐领军人物布莱克·罗斯说。如果答案是NO,那很可能是因为上帝落伍了。过去几年中, Mozilla基金出品的火狐,得益于Google的巨大帮助,不断给微软帝国的IE浏览器制造巨大麻烦。

现在,随着火狐与百度签下了“一拍即合”的深度合作,浏览器战火正式燃烧到了中国市场。问题在于,火狐为什么“背叛”Google而“投奔”百度?双方为何“一拍即合”?对火狐来说,这样的“投奔”会不会让它的本质发生改变?

火狐百度合作内幕曝光

2007年12月底,火狐与百度达成协议,全部中文版火狐浏览器将内置百度搜索引擎。“这会是一个长期、双赢的合作。”北京谋智网络技术有限公司董事长兼CEO官力对记者如是称。

谋智网络隶属于Mozilla基金全资控股的Mozilla公司,成立于2007年6月,其任务是在技术创新、本地化应用等方面做出努力,壮大火狐在中国市场的影响力。

官力表示,2006年9月,百度曾推出一款基于火狐的搜索产品百度搜霸,但合作关系并不紧密,此次双方建立正式的合作伙伴关系,不但能使现有的合作更加明确,并且能够为双方用户带来1+1大于2的效益。

百度在对记者的采访中表示,火狐即将发布的3.0中文版会加入更多百度搜索功能,比如百度知道、MP3、百度空间等。

根据官力与百度对本报记者采访的说法,火狐与百度的合作可谓“一拍即合”,双方洽谈的次数和时间都不多,很快就确定了下来。不过双方均拒绝对记者透

露火狐与百度洽谈的细节。

2004年11月, Mozilla正式发布了火狐1.0,此后短短5个月内,火狐就占据了浏览器市场6%的份额。截至目前,火狐在美国市场占据了约20%的份额,在全球占据约15%的市场份额。相比之下,火狐在中国市场占有率相当低,还不到2%。提高火狐在中国市场份额成为火狐当务之急。

从某种角度看,随着火狐与中国最大搜索引擎百度的牵手,火狐在中国的前景似乎变得美好起来。与百度的合作无疑将有助于更广泛的提升火狐的知名度,因此许多业内人士和火狐用户认为,这是火狐在中国向微软IE叫板的开始。

官力对此也是信誓旦旦。他对记者说自己熟知微软的运行模式,并知道对方的软肋,自己的对策将让他们无计可施。2005年,官力曾在微软Windows Live中国出任总经理一职。

但在中国,火狐将面临不一样的竞争局面。目前,超过五分之四的中国网民都在使用IE浏览器。除IE之外,傲游和腾讯两家公司开发的基于IE内核的浏览器分别排在第二位和第三位。超越傲游和腾讯才是

火狐现阶段最现实的问题。

目前, Google是火狐的主要搜索引擎服务商,无论是在专门搜索框还是首次安装后的主页中, Google都是火狐默认搜索引擎。作为一款开源软件,火狐供用户免费下载,但用户每次下载安装有Google工具条的火狐浏览器, Google将向Mozilla公司支付1美元费用。 Mozilla公布的数据显示, 2006年火狐6900万美元总收入的85%来自与Google的合作。

既然如此,火狐在中国市场为什么选择了Google竞争对手百度,而不是Google中国?从市场推广角度看,火狐实在没有必要冒这个险——毕竟,即便百度帮助火狐在中国成为了第一,火狐也不一定能成为全球第一,相反却可能失去Google在全球带来的巨大帮助。

有趣的是, Mozilla也把火狐中国设立在北京五道口的清华创业园,与Google中国总部间隔两栋楼,透过Mozilla办公室就可以看到隐约看到Google的LOGO。

但火狐终究“背叛” Google而“投奔”百度了,“一拍即合”的背后隐藏着什么秘密?

火狐的无奈: 恐被Google抛弃

官力对记者表示,只要支持火狐就可能成为合作伙伴,与百度的合作不会影响跟Google现有的深度合作。

“我们花了很多时间让Google明白,我们不是Google的左膀右臂。”火狐CEO米切尔·贝尔女士说,虽然他们从Google获得了大量资金,但是没有Google他们一样能活下来。

Mozilla大约85%的营收来自Google,业界曾担心火狐有可能被Google所控制甚至被收购。但一名火狐开源志愿者对记者说,火狐担心的不是被Google控制或收购,而是担心Google会抛弃火狐。据记者了解,火狐与Google现有的合作将于今年到期,但双方均未表示是否延长合同。

值得注意的是,在火狐CEO“醋意十足”表态的同时, Google做出了一系列让火狐开源志愿者大为震惊的事。

(下转A3版)

清华同方
清华科技 荟萃同方

电视? 电脑? 一机两得

CoCo M3160采用英特尔®酷睿™2双核处理器

广告

同方推荐使用正版Windows Vista® Home Premium

买电脑带液晶电视 真正的物有所值的电脑! 既能看电视, 又是液晶电视, 上网、电视两不误

强大的图像功能 采用16:10超宽屏比例, 更具视觉效果, 画质细腻, 色彩鲜艳

便捷的功能切换 TV-PC之间使用遥控器一键切换, 支持有线电视, 具备电视待机功能

完美的音响效果 双声道前置, 支持Dolby Digital

丰富的接口设备 提供VGA接口, TV天线接口, V94接口, 音频接口, 耳机等

点燃希望 同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。

心动之旅 同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。

放飞梦想 同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。同方品牌, 值得信赖。

英特尔, 强劲电脑的芯!

英特尔 Core 2 Duo inside

英特尔 酷睿™2双核

活动时间: 2007年12月20日 - 2008年2月28日

英特尔中国, 值得信赖。英特尔中国, 值得信赖。英特尔中国, 值得信赖。