

英特尔新推通用模块化系统

2008年1月11日,英特尔公司在北京宣布推出首款专为快速成长型企业和中小企业构建的通用模块化系统。该系统亦符合服务器系统架构组织(Server System Infrastructure,以下简称SSI)于2007年7月所推出的模块化服务器平台开放规格。

基于采用英特尔Multi-Flex技术(一系列可帮助客户简化操作、降低成本并提高灵活性的管理和存储技术)的英特尔通用模块化系统,系统集成商可将计算、网络和存储能力集成到一个系统中,并进行个性化定制,以充分满足快速成长型企业和中小企业对经济合算、简单灵活的IT基础架构的需求。

调研机构Access Markets International (AMI) Partners Inc的研究显示,在2008年,预计全球快速成长型企业和中小企业在服务器上的花销将达到198亿美元,相比2007年将有快速的增长。英特尔长期以来和全球范围的系统集成商有着良好的合作关系,此次基于英特尔Multi-Flex技术的通用模块化系统的面

世,相信这种合作将有着更加美好的前景。

“英特尔Multi-Flex技术堪称一项突破性的壮举,它为系统提供商提供了丰富的构建模块,并最终让快速成长型企业和中小企业用户从中受益。”英特尔销售市场部副总裁兼全球经销商渠道部门总经理Steve Dallman表示。英特尔销售市场部副总裁兼渠道平台事业部总经理Tom Ranpine认为:“具有高端服务器技术的全新通用模块化系统将为服务器市场提供更为丰富的选择。”

英特尔还支持全新的SSI行业规格对模块化服务器平台的规定,从而确保系统集成商能获得进入快速增长的英特尔服务器业务——刀片计算领域的机会。此外,通过将英特尔Multi-Flex技术用作服务器解决方案构建模块的基础,系统集成商及其客户可获得很多技术支持,这也正是人们对英特尔产品的期望。

多点触控 戴尔新推平板电脑

1月11日,戴尔公司面向沉寂已久的平板电脑市场抛下一枚重磅炸弹——全新平板电脑产品Latitude XT。戴尔中国市场总监Peter Marrs说:“戴尔从帮第三方销售平板电脑的经历中看到平板电脑的商机。经过两年时间的准备,现在是推出戴尔平板电脑的合适时候了。”

Peter Marrs表示:“我们一直在倾听客户需求并致力于满足客户的期望。目前,客户使用的系统性能都不尽如人意。客户对已有的平板电脑不满意之处在于以下几个方面:以前买的平板电脑功能被浪费了,只是当作普通笔记本使用;产品笨拙,不方便使用,不利于随身携带;指尖触摸技术的不同,导致响应速度较慢,图像不很连贯,电池使用寿命也不够长。而Latitude XT应用的电容性触摸技术革新了人机交互的方式,使客户能够充分利用书写板技术以更快的速度和更高的精确性完成各项工作。”

据悉,戴尔的Latitude XT为超薄、超轻的12.1英寸平板电脑,起始重量仅为1.63kg。可选的背光显示屏提供超亮的屏幕效果,适合室外强光下使用。Latitude XT还首创了平板电脑多点

触控技术,该技术允许用户同时使用多个手指同时进行工作,如放大并重新设置一张图片。此外,Latitude XT的其它触摸特性包括:先进的数字式防手掌误碰技术,防止意外接触使书写笔输入中断;字触摸板技术(电容式触摸)与一般电阻式触摸板技术相比,耐用性高出10倍;免维护无电池书写笔,带有擦除功能的无电池触控笔和鼠标右键点击功能;高达9.5小时电池续航时间的可选电池板配置。

Latitude XT起价为19310元,从2008年1月起接受预订。戴尔的平板电脑是Latitude系列的延伸,目标人群是行业用户,尚无推出针对普通消费者的平板电脑的计划,一般企业级用户不太介意价格,更在意产品是否能帮他们提升工作效率。Peter Marrs解释说,平板电脑价格昂贵的原因是因为其主要成本集中在LCD和识别软件上,其他部件和普通笔记本电脑一样。为降低平板电脑的价格,戴尔也作了很大努力,特别是在识别软件的开发上。此次戴尔新推出的平板电脑将给行业用户一个更好的新选择。

新品上架

ANC奥尼酷客摄像头

酷客是ANC奥尼“酷”系列旗下的第一款摄像头,整机采用独特的拉丝工艺处理的钛金属外壳,具有很强的金属质感和防损耐磨功能。而底座则采用悬挂式设计,并增设了防滑软垫,以避免传统产品容易出现刮伤显示器的现象。酷客采用优质无驱图像处理方案和感光元件,具有不错的视频表现功能。



参考价格:388元

神舟F100屏式PC

神舟电脑新年惊喜不断,本周又有一款唐朝新品PC上市,F100以1999元的低价震撼登场。唐朝F100拥有经典的一体化外观,仅5厘米厚度的机身,把节省空间的理念发挥得淋漓尽致。产品采用了双转轴设计,屏幕可以随意调节。它采用VIA C7-M 1.5GHz处理器,同时搭配256MB内存,40GB硬盘,UniChrome Pro显卡和14.1英寸标准液晶屏,1999元的报价必定让这款产品在市场上所向披靡。



参考价格:1999元

市场简讯

天惠将极大降低采购成本,得到更多的资源,获得更多的发展机会。”

用友公司携手IBM 共拓工商企业市场

2008年1月9日,亚太地区最大的企业管理软件供应商用友软件股份有限公司(以下简称用友公司)与IBM在北京联合宣布,双方将扩展合作范围,以赢得中国日益增长的工商企业客户。着眼于国内迅速增长的工商企业市场,用友公司能够分享IBM全球销售网络及市场专家的资源,并与IBM研发专家积极合作构建、开发及部署基于开放技术的业务应用。用友公司将与IBM中国软件开发实验室和全球创新中心的技术专家密切合作,开发基于开放标准技术的中、高端ERP解决方案,为包括制造、冶金、金融、流通、房地产、交通运输等各个行业的工商企业客户提供更易于安装、扩展能力更高的解决方案。用友公司还将获得IBM市场和销售专家提供的专业支持,这些资源旨在提供个性化指导,帮助合作伙伴将产品推向市场并完成交易,并提升公司在工商企业市场的品牌认知度。

方正科技全程服务热线 4006-000-666 正式发布

2007年12月26日,国内IT行业领军厂商方正科技携手2008年北京奥运会通信合作伙伴中国网通隆重举行了“创新服务全程关怀”发布会,宣布方正科技全程服务热线4006-000-666正式开通,标志着方正科技服务体系的建设又上了一个新台阶,朝向更加便捷的方向迈进。方正科技副总裁孙国富表示:“全程服务热线将售前、售中、售后电话统一为400号码后,我们与用户的联系将更加紧密,方便用户更加迅速、便捷地联系到厂商,了解产品动态,解决疑难问题。同时,这也是方正科技全力打造IT行业优质品牌服务所迈出的坚实一步。”

惠普发布全新年轻人市场策略

2007年12月27日,惠普“我的电脑·我的舞台”年轻人市场策略正式在中国发布。惠普信息产品集团亚太与日本地区市场营销及中小企业业务副总裁麦荣如认为中国已经从发展的新兴市场变成快速增长的市场。目前,3.2亿16~30岁的中国消费者拥有1350亿美元的消费能力。2007年第四季度,惠普信息产品集团在中国的增长更是超过100%,中国一举成为惠普的第一大海外市场。惠普此次重金投入,将在年轻人群中建立“个性”品牌基础,对未来长远发展进行战略部署。为了配合这一策略,惠普创建了网站www.hpmystage.com让年轻消费者参与互动。此外,时尚PARTY和校园巡展也将定期举行。

神舟新瑞D280台式机极限 1999元面世

神舟电脑率先推出1999元台式机,产品采用AMD 1.6GHz处理器,NVIDIA MCP61芯片组主板,17英寸纯平CRT显示器,同时搭配256MB内存,40GB硬盘,集成NVIDIA G6100显卡。此次神舟电脑开启了1999元电脑的新时代。

金士顿免单红包等你拿

2008年1月8日至2008年2月4日,凡购买限量版金鼠盘闪存(2GB)就可参与金士顿与小熊在线联动推出的三重惊喜活动,此款限量版金鼠盘闪存享有金士顿长达五年的质保服务。每售出50个金鼠盘闪存,金士顿将随机抽取1个幸运购买者,免去用户购买单个产品的货款,作为新年免单红包赠送,所有免单用户名单将公布于网站。凡在线购买金士顿限量版金鼠盘闪存即可获得101积分,可参与小熊在线网站的积分兑奖活动。凡购买金士顿限量版金鼠盘闪存的朋友,可获得金士顿特别制作的精美“新年月历卡”一份。

《极道车神》成2008年竞速新游人气黑马

在2007年底的封闭测试中以“全球首创自由拼装系统”、“首创升级道具”等特色创意取得了骄人的成绩后,越来越多的业界媒体开始推出《极道车神》的介绍文章与专业评论,游戏玩家讨论中也开始出现大量《极道车神》与其他网游的比较。这款具有很高出镜率的特色网游成为了2008年备受关注的赛车网游“人气黑马”。官方网站:<http://cs.playcool.com/>。

环保新主张 技嘉动态节能 X48主板上市

技嘉全新上市的X48系列主板,采用了英特尔规格超前的X48芯片组,技嘉X48主板增加了动态节能引擎技术即DYNAMIC ENERGY SAVER。这是继超耐久2代技术后,技嘉推出的又一革新性技术。该技术采用多挡式电源相数设计,通过对CPU工作负载的实时监控,调节动态电源个数,从而提供最有效的电源供应效率。动态节能引擎与超耐久2代的低功耗电路元件相结合,可以将电源用效率提升20%,处理器的功率消耗则可降低70%,带来极佳的省电节能效果。

TCL与Intel携手步入45nm时代

1月8日Intel在北京正式发布其采用45nm技术的迅驰处理器。作为Intel在中国市场的亲密战略伙伴,TCL电脑成为本次发布会首批样机展示厂商之一,现场展出的两款样机T230095及T45A9均采用Intel最高端的T9500 CPU,是唯一全线样品采用T9500的厂商,TCL电脑45nm笔记本再次首发亮相,充分体现了TCL电脑与Intel的战略合作关系。寒假启动前期,TCL电脑与Intel在全国26个城市先后联合举行了“TCL-Intel 2008年寒假会战联合启动大会”。

靓名征集令 华硕蓝光“天下闻名”

1月15日,由“刻录专家”华硕光存储举办的“华硕蓝光,天下闻名——华硕刻录专家蓝光系列征名大赛”正式开幕。随着华硕“蓝光名称征集令”的发出,中国广大高清爱好者又将迎来一场品味蓝光精髓、展示民族魅力的盛宴。据悉,此次命名针对华硕旗下的蓝光系列光存储产品。从1月15日至2月14日,参与此项活动可登录华硕官方网站,按规定留下对华硕蓝光系列的命名建议即可。3月17日之前,华硕将根据网友支持率及组委会的评定公布“冠军归属”。除华硕蓝光康宝、华硕光雕王等众多优胜奖奖品外,华硕还为参加命名和评论的网友准备了幸运大奖。

海尔电脑提前拉开2008年渠道拓展序幕

2007年12月28日,海尔电脑“2008西北渠道商会议”在陕西西安隆重召开。在会上,海尔电脑与西安天惠建立了战略合作关系。业内专家指出,此次合作标志着海尔电脑提前拉开了2008年渠道拓展序幕。西安天惠总经理王军表示:“西安天惠与海尔电脑的合作将带来海尔、天惠、渠道和用户四方共赢的局面。”王军还认为:“很多区域品牌都有自身的局限性,在发展到一定规模后都会遇到难以突破的瓶颈,特别是在成本方面不具备优势,同时欠缺进一步扩大产量的资金,通过本次与海尔电脑合作,