

百款佳乐玛时尚耳机
新年免费大派送

详情请登陆数字世界 www.DGworld.cn

消费电子周刊

第3期 2008年1月21日(29版) 主编:杨兴艺 投稿邮箱:pcw-digital@vip.sina.com 在线投稿:<http://www.cpcw.com/tougao> 编室电话:(023)63658888-13040 传真:(023)63658889 广告咨询:(023)63658999 传真:(023)63658888-13088

GPS手机大混战

当历史的车轮转到公元2008年,一场蓄谋已久的战役即将在手机界打响,现在空气中已经弥漫着浓烈的“火药味儿”。其实早在2007年初,众多国内外咨询与调查机构,已经预见到2008年的这场战役,战役的目的也很明确,看谁能在GPS手机领域得到最大的一块“蛋糕”。在2007年,不论是外来“势力”还是本土“英豪”,纷纷厉兵秣马。经过一年的精心准备,GPS手机的外部环境与自身条件,均已发展成成熟,2008年,GPS手机市场大战在即。

■ 成熟环境 引爆GPS核弹

从当前国际GPS领域的发展动态上来看,欧洲方面,新一代卫星导航系统,已于2007年12月得到了除西班牙外所有欧盟国家的通过,此前暂停的“伽利略计划”也将在2008年得以继续实施,这就使得以诺基亚为首的众多欧系品牌手机,将会拥有一个更加舒适的卫星导航手机开发环境。与此同时,我国正在实施建设的北斗卫星导航系统(Compass Navigation Satellite System),计划将在2008年左右满足我国及周边地区用户对卫星导航系统的需求,并逐步扩展为全球卫星导航系统,已有4颗北斗导航试验卫星成功发射升空,目前北斗导

航试验系统运行至今工作稳定、状态良好,已在电信、交通运输等诸多领域逐步发挥作用。

在产品端,随着LCD、外部存储卡以及GPS芯片等设备的价格不断下跌,大量系统厂商与芯片供应商推出更廉价的解决方案,使得更多的手机制造商,能够在不增加多少成本的前提下,推出自有品牌的GPS手机。

我们可以预见,在2008年将会有更多品牌的GPS手机参与市场的竞争,让不同消费层次的用户,均能够享受到GPS功能带来的便利。此外,随着GPS芯片成本越来越便宜,外置式GPS接收器在2008年也会迎来自己发展的“春天”,对于那些购买了没有内置GPS功能智能手机的用户来说,这无疑是件好事。

■ 厂商蓄谋已久的野心

在2007年前三季度的国内GPS手机市场中,多普达、宇达电通和诺基亚的市场占有率总和为67.6%。在2007年国内手机销量中,诺基亚、三星、摩托罗拉三家的市场份额之和超过65%,其中诺基亚的市场份额更是高达39%。

在2007年底,诺基亚宣布将全力拓展

GPS手机市场。诺基亚在2008年所推出的N系列手机,或采用S60第三版平台的智能手机,绝大多数将内置GPS模块,如新发布的诺基亚E71。而诺基亚6263(S40第五版平台)的出现,更是表明诺基亚的非智能手机,也将会拥有GPS功能。种种迹象表明,诺基亚对手机GPS导航有着非同寻常的野心。

另外,我们从近期发布的机型,就能看出其它品牌对GPS手机也早有谋划。摩托罗拉在新发布的几款手机中,第二代“明”A1600支持A-GPS功能;索尼爱立信发布的新机中,W760i(图1)与W890i(图2)支持GPS功能。

(下转C2版)



RAMOS 蓝魔

声色影像

realPlayer Rockchip PlayFX



4GB
¥599

3英寸LCD
进入真正宽屏“视”界
16:9电影播放的最佳选择

RM970

- 更简单 RMVB与AVI无需转换直接播放
- 更悦耳 内置微软PlayFX专业音效
- 更纯净 全新设计的DAC音频核心



登陆 www.amos.com.cn 免费电话: 800-830-1877
您将获得更多信息 电话: 0755-83458986 传真: 0755-83478396

深圳市蓝魔数码科技有限公司

《电脑报2007年合订本》隆重上市, 欢迎购买! 详见A4版