(上接A2版)

该人士说,这是一条由五级单位组成的利益链,他们只是三级单位。这条利益链获取利益的途径是:四级单位首先到二级单位注册一个特殊服务号码(声讯电话号码),四级单位然后从三级单位买回几台电话群拨器,通过电话转接器将声讯电话与手机、固定电话进行默认,电话群拨器自动拨号五级单位接通后立即挂断,如果五级单位回拨电话,电话将由加值电话付费通卫星转接器直接将打进来的电话转接到一级单位,由一级单位接听电话,每分钟有高额的利润回报,所有的支出都由消费者支付,二级单位的计算机平台会自动代收费用。

根据此前王经理的说法,加值电话付费通卫星转接器是美国施耐德公司及中国台湾中华电信共同打造的资费平台,同时该平台还和中国电信、中国移动、中国联通、中国网通签定了共同打造高收费业务。不过,这个说法均未得到国内各运营商的承认。

那么为什么会形成高收费呢?它是将打进来的电话通过卫星转接器,自动转接到国外,有的甚至是多次转接,从而产生高额话费。

事实上,从技术角度来看,电话群拨早已可以实现。只要在机器上设置好需要拨打的手机或固话号码段,群拨机器就很容易地依次拨打这些电话,而且还可以按城市群拨,比如今天集中群拨北京,明天还可以改拨广州深圳。目前,类似的群拨器在深圳华强北就能买到,而网上也有不少提供群拨服务的公司。

在利益分成上,该人士表示,比如每分钟产生50元话费,一、二级单位共抽取50%,3级单位作为代办单位抽取30%,最后落到四级单位手里还有20%。

运营商称电话回拨监管有难度

针对越来越多的让无数手机用户恐惧的“响一声就挂电话”,记者咨询中移动10086得知,移动公司能做的,就是帮助用户给手机设置过滤。情况严重时,在警方认定后,会将该号码列入黑名单,禁止该号码利用国内运营商平台。

但根据记者了解,这招几乎没用,因为即便将一个号码列为黑名单,新的回拨电话还会不断出现。某地移动一客服人员更是对记者表示,这是手机用户个人回拨行为,与移动公司无关。

上海一名移动工作人员承认,由于技术漏洞和法律不健全等原因,运营商对于此类电话的监管暂时有一定难度。因此“用户不要贸然回拨响一声就挂的电话。”

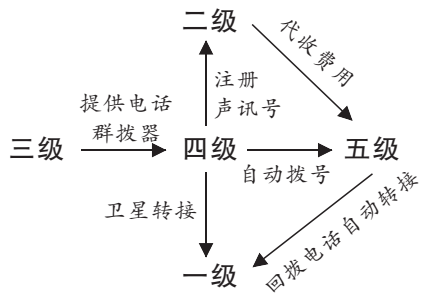
对此,信息产业部泰尔实验室主任何桂立表示,“很多声讯台在合法注册后变质,导致电信运营商难以发现。”他说,主管部门可能会借鉴处理垃圾短信的方式,即从技术上制定屏蔽非法号码的认定标准,对非法来电进行过滤和打击。然而,当下感到最为棘手的问题,就是部分省市对声讯台的设立门槛很低,“黑户”只要能申请到新的声讯号码,仍可以故伎重演。

但是对于主管部门来说,目前所能做的只能是提醒。2008年2月,信产部发布2008年第1号通告,提醒消费者不要轻易回拨陌生电话号码。

据记者了解,北京市公安局已开始和电信及相关技术部门协商,对相关运营商的行为进行规范。此前,公安机关曾与相关通信公司协商,但电信运营商因与经济利益挂钩,态度飘忽不定。

然而让公安机关倍感头痛的是,因为电话回拨个案受骗金额一般不超过几百元,而诈骗案的立案标准一般都在2000元左右。而这些骗子公司都采取异地作案,受骗的手机用户也比较分散。因此按照目前法律,仍没有处罚的明文规定,也只能提醒市民“对此类电话不要回拨。”

吸费机制示意图



- 一级单位:设在美国或中国台湾地区的总部
- 二级单位:电信公司或移动运营商
- 三级单位:电话群拨器出售设备者
- 四级单位:业务服务站(加盟商)
- 五级单位:普通手机用户(受骗者)

□ 本报观点

运营商该警醒了

为什么回拨电话吸费和各种电话诈骗方式都是通过声讯台?为什么运营商多年来对罪魁祸首声讯台束手无策?

非也。不是运营商不能,而是不愿,不想。

在解决关键问题之前,我们先理清声讯台、运营商及电话用户三者的含义和关系。声讯台是通过电话(包括固定电话和手机)为电话用户提供信息服务并收取各种声讯服务费的企业;电话运营商是为电话用户(含声讯台以及其它企业)提供通讯服务的企业;电话用户是指享用电话运营商提供的通讯服务并支付通讯费的被服务者,或者享用声讯台服务并支付声讯服务费的被服务者。

可以看出,运营商对利用自己平台的声讯台有监管责任。而电话用户在拨打声讯台时,是在双重付费,一部分是给声讯台,一部分是给运营商!

此外,由于运营商与声讯台有委托代收声讯服务费用协议,因此声讯台能够从电话用户那里轻而易举地得到声讯服务费用,而运营商则不管电话用户是否真的享受了声讯服务。这种运作模式,为各种声讯诈骗活动提供了极大的方便。

实际上,如果声讯台短时间内连续给连号号码打电话或通话记录显示某号码用户只接不打,具备追踪技术的运营商就应该将该号码列入“黑名单”,禁止利用国内运营商平台。但这一点却需要公安部门来界定。要知道,连续给连号号码打电话本身就是嫌疑很大,运营商就应该监管和跟踪。为什么运营商不呢?

其实也很简单,在调查中,内幕人士说:利益分成上,运营商占了4成!结论得出了:回拨电话吸费诈骗幕后黑手,不仅仅有声讯台,还有运营商!

由此,我们应该大声呼吁的是:运营商,该警醒了!难道非要等到天怒人怨时,才能抛弃那些利益,斩断诈骗黑手吗?

我们同时也呼吁:法律有必要出台类似规定,对于被诈骗的电话,其损失应由运营商共同承担,而不是一概由电话用户承担。由此,有望运营商能痛下决心了。 (完)

信产部升级带来IT之变

本报记者朱文利 特约记者 曹增光

2008年3月12日,一条机构改革细则从两会传出:原信息产业部将裁撤,将被并入新组建的工业和信息化部。

这意味着,成立十年后,肩负电信行业独立监管重任使命的信产部将终结。信产部一朝变脸,三网融合电信重组将何去何从?新组建的工业和信息化部将给中国IT产业带来怎样的冲击?未来电信行业监管驶向何方?

信产部职能转变

3月12日下午,记者来到位于北京西长安街的信产部办公楼。记者被告知拒绝入内,从外面看去,信产部办公楼看上去一切如常。

随后,记者联系上信产部科学技术司和电子信息产品管理司负责人,希望了解信产部原有的部门职能是否作了相应改变。电子信息产品管理司的一位负责人表示人大会议还没有结束,具体的机构改革如何操作还不清楚,目前为止工作上没有变化。

信产部电信研究院副总工程师杨培芳谈到了自己的想法。他对记者说:“机构改革关键是职能方面的改变,新的工业和信息化部应该会在工业信息化方面加强工作,我们也会在工业信息化上加大研究力度,过去也有这方面的工作,也一直在做。具体的进程目前还没有得到通知,应该有一个过程。”“你们现在的名片将有什么变化?”“还不清楚。”杨培芳回答说。

据记者了解,信产部成立于1998年3月,在原邮电部、电子部的基础上组建,由吴基传出任首任部长。次年2月,在信产部推动下,国务院就将中国电信分拆为中国移动、中国电信及中国卫通,分别经营移动通信、固定电话和卫星业务,成为中国电信市场化进程中的关键转折点。此后10年来,信产部的信息网络化推广、政府上网工程、村村通、电信资费调整等举措相继出台,在多轮电信市场改革后,中国通信产业的社会普遍服务和市场化转型已基本完成。

现在,随着通信市场的调整和国家机构的调整,信产部的职能再度转变。据悉,新成立的工业和信息化部的主要职责将是,拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准,监测工业行业日常运行,推动重大技术装备发展和自主创新,管理通信业,指导推进信息化建设,协调维护国家信息安全等。

由此,信产部现有职能将整体并入工业和信息化部,信产部目前管理通信业的职能也将并入新组建的工业和信息化部。

电信行业轻装上阵

信产部10年中,推动了电信产业跨越式的发展。信产部已然谢幕,未来电信行业将何去何从?

尽管最近爆出的电信“重组方案”似乎已经板上钉钉,但回顾几年来,电信重组传言几经周折,却一直是只闻楼梯声,不见人下来。原因何在?很大一个制约因素是,电信重组除了信产部拍板外,还必须看发改委的眼色。

目前来看,发改委在管理工业和政策制定上的职能,转移到新成立的工业和信息化部后,发改委将彻底从电信重组的决策位置上走下来,集中精神与财政部、央行搞好宏观政策的调控。

工业和信息化部构成图

从这个角度来看,信产部变脸后,避免了部委职能交叉带来的政出多门、多头管理、推诿扯皮等不良反应,大大提升电信重组的决策效率。国家行政学院副教授顾平安表示,新管理机构成立后,政策统一,利益捆绑,体制障碍将会减少。总体上看会加快电信业重组步伐。

与电信重组同样效果的可能是3G牌照的发放,过去发改委也参与其中,以后可能就是工业和信息化部拿主意了。

不过,最受外界关注的“资费调控”权限仍然难以统一协调。无论是单向收费还是漫游费的调整,基本上都是信产部提意见,发改委最终拍板出台。所以公众一直呼声最高的资费问题或许还须经两个部委的协商解决。

最遗憾的是,在新调整结构中,未能考虑到信产部与国家广电总局之间网络管理职能的冲突,也就是说业界盼望的“三网融合”,仍然要等待对广电总局和新闻出版总署等部门的重组方案出台后才能解决。

IT行业从中受益

实际上,工业和信息化部成立背后,是中国工业经济快速提升过程中须加强信息化建设的要求。这意味着,整个IT行业也会在这次工业和信息化部的成立中受益。

3月12日,记者与一些IT厂商进行了沟通,了解他们对工业和信息化部的一些期待。方正科技集团公关部总监刘仁刚的谈话中透着喜悦:“信产部并入工业和信息化部对民族企业来说当然是一个利好消息。因为工业信息化的深入有利于IT厂商的发展创新。”

一旦工业和信息化部职能正式启动,那么哪些IT企业会有机会呢?

首先将是联想等传统IT品牌厂商。在信产部百强名单中,联想位居榜首。作为中国最大IT厂商,联想肩负着中国工业信息化建设的排头兵的责任。此外,长期以来,有关机构都给予了联想政策扶持。可以预见,联想在中国的商机不仅仅是消费领域,还会有商务领域,比如有关部门安排国有大型企业采购联想电脑,甚至可能大规模走进政府部门。

再比如金山等软件厂商。尽管金山等软件厂商实力不能与微软相提并论,但金山作为中国软件企业,金山WPS Office也是国家863项目重点课题。早在2005年,在信产部的推动下,金山就和青海、西藏等省市签约了价值数百万元的正版软件合作协议。

但这并不是说中国IT信息化建设就闭门造车,拒绝给予英特尔、微软机会。22年来,英特尔和中国IT产业快速成长并与中国IT业水乳交融。从产品推出到技术嵌入,从平台合作到产业链联手。从这个角度看,工业和信息化部的出现,对外资企业也有好处。