

## 无休无止的安全事故

近年来围绕着手机以及笔记本等便携式电子产品所发生的安全事故只多不少。这其中最著名的大概当数从2006年起一直延续到2007年的索尼“电池门”事件,当时全球各大笔记本品牌厂商无一例外,纷纷发出“电池召回令”,出巨资回收在市面上存在安全隐患的锂电池。

随着时间的推移,这一度引发全球高度关注的安全隐患问题渐渐得以平息。没想到2008年刚开始,相关事故一例外接踵而来。

今年1月上旬,一位韩国记者的LG笔记本在待机状态时突然发生爆炸。接着,2月有报道声称,某消费者在使用LG笔记本时电池无故融化。韩国消防部门的相关人士透露,此类便携式电子产品引发的安全事故绝非只有LG这几例而已。三星的笔记本也在不久前发生过自燃的安全事故,据说笔记本在用户家中的枕头上工作了3.5个小时之后,电池便开始冒烟,接着烧毁了床和部分地板……

这些安全事故发生后,笔记本厂商纷纷表示对事故细节要进行核查,但最终能给消费者的实质回答,不是怪罪于出事者在不安全环境下使用笔记本,就是默默停止产品销售,或者回收电池。对于产品本身是否存在安全隐患,笔记本厂商从不正面进行回答。

## 罪魁祸首原来是锂电池

众所周知,为笔记本、手机、MP3、数码相机等便携式电子产品提供能源的,基本上都是锂电池。锂电池的优点是体积小、重量轻、续航时间长。然而,很少有人知道,锂电池本身存在着安全隐患。即使是

# 笔记本电池进入“炸弹时代”?

■文/胡秋果



手机以及笔记本等便携式电子产品安全事故比比皆是

目前最新的聚合物锂电池,也不过是通过几重保护措施,来减少锂离子泄漏或燃烧的几率,并不能从根本上解决锂电池“热失控”的问题。

所谓的“热失控”是指,在完全充电的状态下,失去大部分锂离子的正极将变得很不稳定,如果电池内部温度不断升高,“不安分”的正极将会导致内部温度变得更高。如此恶性循环,随着锂电池内部热量的不断积蓄,就会发生自燃或爆炸。

通常情况下,引起锂电池“热失控”的原因有三种:首先是因为锂电池本身存在缺陷,导致电池在不充电、不放电的情况下“热失控”;其次是因为长时间让锂电池的电芯处于充电状态,当锂电池在特殊的

温度、湿度以及接触不良等情况下,会瞬间产生大量电流,引发“热失控”;最后是因为便携式电子产品被放在高温环境内,或处于易燃物品旁,引起锂电池“热失控”。

## 严把质量关是杜绝安全事故的根本

对于笔记本厂商将引发安全事故的原因大多归结于出事者在不安全环境下使用笔记本这一点,笔者并不太认可。如上面所说,引起锂电池自燃或爆炸的原因有好几种。并不是只有用户在不安全环境下使用笔记本才会发生安全事故。

更何况,对于日常应用环境中种种可

能遇到的常规状况,本来就在笔记本厂商考虑的范围之内。给产品做足安全防范措施,是笔记本厂商不可推卸的责任。而对于一些会造成安全事故的隐患,应该在产品显眼处作出警示,比如对温度、湿度等提出的要求。

另外值得关注的是,目前为了增加锂电池的安全性,通常笔记本厂商在生产锂电池时会加入阻燃剂,尽可能地避免锂电池内部燃烧,但是能够有效降低锂电池危险系数的阻燃剂,其成分多半含有各种多溴二苯醚,这些是被欧盟RoHS标准(由欧盟立法制定的一项强制性标准,它的全称是《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》)列在黑名单中的东西。

除了RoHS标准从环保角度对锂电池提出了要求之外,随着便携式电子产品应用方面的迅猛发展,人们对锂电池的充电时间、使用时间、充电次数、记忆效应、体积等方面都提出了更多要求。为了满足各种要求,笔记本厂商不得不以提高生产过程中千分之几乃至百分之几的废品率来作为代价。

就庞大的消费群体而言,或许那么千分之几或百分之几的废品率,并不显眼。但是一块有缺陷的锂电池,对与它朝夕相处的消费者而言,则是一颗随时可能爆炸的“炸弹”!一旦事故发生,烧毁财物、损失资料是小事,造成人员伤亡则是用什么都无法弥补的了。因此这对消费者而言,是个百分之百不能原谅的问题!

随着便携式电子产品的普及,锂电池的应用越来越广泛,我们需要更新、更安全的绿色环保能源出现。而对于当前而言,寻求锂离子电池在安全和性能之间的平衡点,是笔记本厂商的头等大事。

当然,我们也迫切希望,相关政府机构能早日出台统一的锂电池安全标准,以确保有问题的锂电池能在流通于市场之前,就被相关监管机构给检查出来。让我们老百姓真真正正放下心来消费!

# 微软打“虎” 剿杀不行就招安

■文/苗得雨



2007年12月中旬,微软向雅虎发出收购信息,随后微软于2008年1月31日向雅虎提出446亿美元的收购价。面对微软的并购要求,雅虎管理层以强硬的态度表示拒绝。尽管微软非常从容地称,自己从未因此改变看法,并坚持认为所出的收购价是“充分且公正的”。但事实上微软目前已经感到非常棘手,不得不想办法应对并购计划停滞所导致的一系列问题。据悉,微软正在改变以往正面进攻的战术,通过控制雅虎投资者和股东大会,向雅虎董事会施加压力,加快并购的进行速度,可谓“剿杀不行就招安”!

观点1:微软变招能否成功的关键在于对雅虎董事会的打击

观点2:即将公布的雅虎2008年第一季度财报将对并购产生重要影响

## 巨大压力 迫使微软变招

其实,微软在并购战中,并不如外界想的那样风光,同雅虎一样,微软管理层同样面临着巨大的压力。

这压力首先来自微软的股东。从微软宣布要动用446亿美元收购雅虎的那一天起,微软的股东就一直认为这个出价过高。对于目前发展处于低迷期的雅虎来说,众多微软的股东认为它根本不值这个价钱。

对于上市公司而言,股东的压力是相当可怕的。最直观的表现,就是近来微软的股价连续受挫。相反,由于受到“微软想要并购”这一利好消息的刺激,雅虎股价不断上升。微软每拖延一天,则要为雅虎上升的股价多付出数亿美元。这无疑会让那些已经很不满意并购计划的微软的股东更加失

望,从而导致微软的股价进一步下跌。

另一方面,Google利用微软并购计划停滞不前的漏洞,加快了市场扩张的步伐,最近成功并购了DoubleClick。这严重影响了微软的互联网战略稳步推进。可以这么说,微软如果继续拖延对雅虎的并购,那么飞速壮大的Google将让微软在互联网领域更难与之抗衡。

当然,来自股东和竞争对手的压力,并不是让微软管理层最在意的。让微软管理层觉得相当要命的是,随着并购拉锯战的展开,雅虎一些技术雇员开始不满雅虎管理层的行,转而离职投向别的IT企业。

早在收购之初,比尔·盖茨就曾直言不讳,表示雅虎最大的价值并不在它的网站上,微软更看重的是雅虎强大的技术研发团队,这也是微软为了稳住自己的股东,所列出的并购理由之一。但是如今微软最看重的资源正在快速地流失,这对微

软来说无疑是个坏消息。

## 搞垮雅虎董事会 成了微软首要目标

僵局和最后通牒在并购拉锯战中很常见。在巨大的压力之下,微软决定改变正面攻击的方法,对雅虎发起新的并购战役。

首先,微软的高层人士在公司内部网站就雅虎并购的关键问题向员工进行解释。这一方面是在向雅虎发出友好信号,另一方面则是借此消除微软员工对交易的担忧。

而微软的另一招则是发起股东代理权的委托争夺战,直接向雅虎股东争取支持,从而架空雅虎董事会,撤换那些不支持并购的雅虎董事会成员,以此迫使雅虎同意并购。这就是并购战中被称为“双

刃剑收购”的委托书收购模式。

严格来说,微软使出这一招,要冒很大的风险。很多雅虎大股东已表示,如果微软不提高收购价,那么他们就不会支持微软。另外,虽然从整体来看,发动委托书争夺战,对微软来说,付出的代价并不大,但是即使微软因此取得成功,也很可能为日后的发展留下隐患。毕竟委托书争夺战很容易恶化两家公司之间的关系,并会使雅虎的员工对新老板产生抵触情绪。不过根据以往发生的情况来分析,或许微软放话要发动委托书争夺战,其真正意图是想将雅虎管理层拉到谈判桌上来。

同样,急于套现的雅虎股东,以及雅虎内部日益加深的内斗,也让雅虎管理层感到压力倍增。雅虎董事会想要摆脱微软的威胁,那就得找到有效的替代方案。雅虎为了阻止微软影响自己的董事会,甚至宣布考虑推迟股东大会的召开时间。双方在股东问题上争夺的激烈程度由此可见一斑。

很明显,雅虎管理层所期望的价格,至少是每股不低于40美元。微软可能会继续耐心地等待时机,但为了赢得雅虎员工和雅虎管理层的“芳心”,以及从大局出发,微软或许最终还是会上提高收购价。

此外,还有一个对并购将产生重要影响的因素让我们不得不关注,那就是雅虎在不久之后将会发布2008年第一季度财报。对于雅虎董事会来说,这无疑自我拯救的最后机会!目前的情况对雅虎并不妙,市场分析机构预测雅虎2008年第一季度的营收不会超过13.2亿美元。

预计在今年夏天举行的雅虎股东大会,哪些人会成为雅虎董事会成员?是微软青睐的人士,还是雅虎的保守派人士?对于众多关心这起互联网惊天大并购的人来说,微软的变招能不能起到效果,雅虎董事会是否将全面崩溃,也许再过一段时间,我们就能知道了。