

3月促销期“淘宝”品牌机

——促销型品牌机购买指导

经过了春节长假的休整之后,3月份成为了各行各业全力以赴开展工作的第一个月,而对于品牌机来说,历年来的3月都是年后的第一个购机高峰,所以很多品牌机厂商都在3月份推出了一系列的促销活动,市场上随处都可以看到品牌机的各种促销标语,不过面对这些价格和配置都各不相同的促销型品牌机来说,很多消费者都会觉得难以选择,各种促销优惠也让我们难以理解,对于广大消费者来说,如何理解这些促销标语的真正意义、从中选择最适合自己的促销产品,就是我们今天解决的问题。

Part1:摸清商家促销手段

市场上的品牌机虽然种类繁多,但是常见的促销手段却只有这么几种,在掌握了以下的商家促销手段后,相信各位朋友们也会对目前这热闹非凡的电脑市场有一定了解。

1. 大打价格战

降价促销是品牌机厂商最常使用的促销手段之一,特别是在目前3月份的促销高峰期,品牌机厂商往往会通过降价来吸引消费者的眼光。此外由于品牌机不断地推出新款,在这些新机型的冲击之下,品牌机厂商为了给新机型打开市场,也会对旧机型进行降价,以达到清理旧机型存货的目的。

2. 升级旧配置

目前的硬件发展速度很快,而很多型号的品牌机由于上市时间较早,本身的配置已经无法满足现有软件和游戏的需要,特别是现在的品牌机已经全面预装了VISTA系统,再加上3月份也有很多游戏上市,所以在价格不变的情况下,对这些机型进行适当的配置升级,可以更好地运行VISTA系统以及各种游戏;除此之外有些厂家也喜欢在促销期间对它们的热销机型免费升级显示器和内存,从而达到提高品牌机的性价比、增强竞争能力的目的。

3. 赠送大礼包

送礼也是品牌机厂商常用的促销手段之一,比较普遍的是买品牌机之后,可以直接得到厂商免费赠送的物品,例如买品牌机就送优盘、打印机、杀毒软件甚至手机;还有一种送礼形式则是消费者在购买品牌机之后,可以用相当优惠的价格来换购到一些电脑相关产品,例如买品牌机加xx元送移动硬盘、打印机、扫描仪之类(图1、图2),由于这些产品的换购普遍都高于换购的价格,所以也可以看作一个变相的送礼。



Part3: 购买促销机注意事项

天下没有免费的午餐,促销机当然也不可能十全十美,如果消费者选择购买促销机,一定要多多考查质量是否过关,还有促销机是否享受厂家的质保,相信在考虑周全后淘到的促销机才是一台价廉物美的宝贝。

1. 警惕返修二手机

有些不法个体商家在进行降价促销时,往往会趁机将自己手上的返修机或者展示机推销给消费者,虽然这些品牌机往往在价格方面优势明显,但是它们或多或少存在质量隐患,对于返修机来说,虽然经过了品牌机厂家的修复,但是厂家维修一贯都是采用“良品”(即修理后的硬件),所以仍然存在一定的硬件隐患;而对于展示机来说,它们一般都经过了较长时间的连续运行,而且很多商家在展示时还会对品牌机进行包膜处理,这样虽然在外观方面基本看不到痕迹,但是由于包膜之后散热严重不畅,也会在一定程度上影响硬件的寿命。

对于这两种机型,我们在购买时一定要检查主机的电源风扇,一般来说只要品牌机运行时间超过一周,电源风扇上就会积累一定的灰尘,而且普通的清理方法很难将电源风扇清理干净,所以对于风扇上有灰的品牌机最好不要购买。

2. 选超低价要慎重

在新机型的冲击之下,品牌机厂商为了对旧机型清货,势必会对其中一些旧机型进行降价,虽然降价对于消费者的优惠是实实在在的,不过我们也注意到,现在市场上还有一些旧机型采用了相当古老的P4处理器(或者是AMD的闪龙处理器),这些处理器不仅仅是性能较差,而且普遍缺乏升级性,所以即使整机的价格极低,也不值得大家购买,否则当大家对于品牌机的性能不满意的时候,将会连升级都无从下手。

3. 赠品选择勿盲目

赠品虽然是品牌机厂商的一种促销手段,但是也决不是多多益善,毕竟厂家早已把赠品的成本转移到消费者身上了。对于消费者来说,切忌盲目选择赠品,一般来说,我们可以根据自己的实际需要来进行选择。例如某商家购买电脑就送手机一部,如果我们本身已经有了一款手机,那这款手机带回家也是浪费,还不如与商家商量一下能否在价格上再作一定程度的让步。再例如有商家购买品牌机加200元就送扫描仪,虽然一款扫描仪的价格在300元左右,但是如果平时很少使用扫描仪,那么买回家之后也是一个摆设,所以倒不如放弃这个机会,这样反而可以节省购机的成本。

虽然俗话说“只有买错,没有卖错”,但是只要我们在购买品牌机时,可以做好上面说的几方面的问题,就可以做一个精明的买家,希望本文可以帮助大家更好地选择3月份的促销品牌机。

(chk)

Part2:判断促销含金量

3月份市场上促销的机型很多,不过对于很多朋友来说,面对着市场上形形色色的促销手段,难免会有眼花缭乱、难以取舍的感觉,了解了各种促销手段也不一定就能保证可以淘到宝贝,所以,学会判断品牌机促销的含金量就显得相当关键。

1. 降价有多深?

品牌机降价对于消费者来说无疑是一个利好消息,所以很多朋友在购买品牌机时,总是选择那些广告上标称降价幅度最大的机型,不过广告毕竟是商家的宣传手段,到底这款品牌机的降价幅度有多大,就需要消费者自己来判断了,而通过上网来查询品牌机以前的实际报价就是一个很实用的方法。

本月我们看到的一款品牌机打出广告,降价400元以5299元价格出售(官网报价5699元),对于一款5000元级的品牌机来说,降价400元的确是相当诱人,不过只要我们上网搜索一下就可以知道,这款机型早在2008年2月份的促销报价就已经是5299元了,而现在报价也只是5299元,所以实际上没有任何降价,而本月另一品牌机某机型虽然仅仅标称降价100元,以4899元的价格出售,但是我

们查到这款机型在2月份的报价仍然是4999元,所以这次降价的100元倒真是实实在在的优惠。当然也有买商品或集印花抽大奖的方式进行优惠(图3)。

2. 升级有多高?

对于品牌机来说,常见的升级配置的方法主要有升级内存、硬盘、处理器以及显示器,由于硬件的价格都比较透明,所以厂家升级硬件所花的成本是可以计算出来的。对于内存来说,从1GB内存升级到2GB内存所花的成本,按目前市场上2GB内存与1GB内存的差价来计算,不会超过100元;而对于处理器的升级来说,一般仅仅只是处理器频率提高一个档次,例如从奔腾双核E2140升级到E2160,其价格相差也仅仅只有80元左右。

相比之下,升级成本最高的应该算是显示器,从17英寸液晶显示器升级到19英寸,成本在150元左右,而从19英寸升级到22英寸,成本在300元左右。所以,消费者如果要求商家对显示器进行升级会得到更大的利益。

3. 礼物重不重?

所谓“羊毛出在羊身上”,品牌机送的礼物再多,最后的成本还是要算在消费者身上的,例如商家赠送的1GB优盘,市场价格已经不超过60元,正版杀毒软件的价格也不超过100元,而一部低档的单墨盒喷磨打印机,其成本也不超过250元,80GB的移动硬盘价格在350元左右,而普通的A4扫描仪的价格则在200元左右。

对于一些需要额外再加钱购买的礼物,我们就更要注意检查这些礼物到底值不值这么多钱,这里特别要警惕一些商家,他们往往会故意抬高礼物的标价,以达到促销的目的,其实我们只要动动脑筋就可以想到,所谓的1288元游戏大礼包可能就只是几张光盘,而88元已经足够买到一个摄像头了,而那些1888元礼品套装的水分就更大了,很难相信一套普通音箱的价格会达到1888元,对于这些已经变味的礼物,我们千万不要被它们所蒙蔽。

