

(上接B16版)

从“快速查看”的窗口界面上的按钮可以看出,它还可以支持全屏查看,并且可以直接添加到iPhoto中进行管理,方便而又快捷。

另外,它的“本领”可不仅仅局限于看图片,它还支持Microsoft Office的文档、iWork文档、PDF文档、视频、音频的查看,只是不能对它们进行修改。“快速查看”功能也被苹果用户称作“Leopard中最实用的功能”,大家一定要去体验一下它的快捷和强大。

### 图片预览



预览

“快速查看”功能的实现并不需要双击图片文件,但用户往往习惯于双击图片进行浏览,而双击实现的,就不是“快速查看”了,而是图片的真正浏览,在OS X中,这一功能也叫做预览。以下统称预览。

用预览功能浏览图片时,可进行缩放、移动、选择和幻灯片显示。其中选择工具十分实用,它包括了矩形、椭圆形、套索选择,以及使用颜色提取,用户可以按照自己的意愿选择图片中想要的部分。

预览功能也不仅仅局限于图片的浏览。用预览

打开PDF文档,同样可以实现缩放、移动、选择等功能,可以满足基本的使用需求:文本工具可以选取其中的文字进行复制;选择可以选择对象的一部分,进行复制保存。怎么样,OS X系统的预览功能强大吧。



预览窗口上方就有缩放、幻灯片显示等功能按钮

## Step 6: 视频播放

视频播放PC架构电脑中有众多的软件可以选择,而且这些软件的功能强大,实现度也都比较高。但是在苹果电脑系统中,视频播放就要相对麻烦些了,没有那种能够很好地搞定一切视频的强大播放软件,而是需要针对不同的格式选择不同的软件。

### DVD Player



DVD Player

现在的视频源大体可以分两类:购买的DVD影碟、下载的视频。对于前者,Mac OS X系统自带了一个不错的DVD Player软件。插入DVD影碟时,该软件会自动启动,进入全屏播放模式。播放状态下,鼠标移到屏幕下方时就会出现播放控制菜单,里面有暂停、播放、快进等常用控制选项,用户也可以进行视频缩放,并对视频颜色和音频进行调节。另外,在播放状态下,鼠标移到屏幕上方就会显示章节,点击就可以选择特定章节进行播放。

DVD Player还具有自动记忆功能,再次插入同一视频光盘时,会自动从上次停止的位置进行播放,十分方便。

### RealPlayer



RealPlayer

目前在网络上最为流行的视频格式就是RM、RMVB了,对于它们,RealPlayer是最好的播放软件。除了视频播放功能,最新版RealPlayer还加入了RealPlayer Downloader工具,只要打开它,就可将正在进行网络播放的视频自动下载,完成后点击SAVE即可保存在硬盘中。值得注意的是未保存之前千万不要把播放窗口关闭。有了它,土豆网、YouTube等网站上的视频就可以随心所欲地下载了。



边看边保存对于下载网络视频相当有帮助

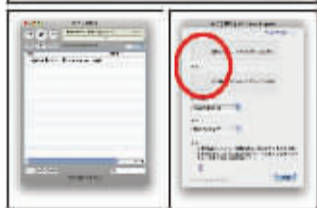
### VLC Media Player



VLC

DVD影碟和RM/RMVB格式以外的视频,就用VLC Media Player吧(以下简称VLC)。它支持多种音视频格式,包括MPEG-1、MPEG-2、MPEG-4、DivX、MP3、OGG和流媒体协议。它最具特色的功能是可以边下载边观看DivX媒体文件,并可以播放不完整的AVI文件。当然,你也可以用它来看DVD和VCD,它特有的技术可以使受损的VCD、DVD影碟播放起来更流畅。

其实我们推荐VLC的重要原因,是因为它可以较好地支持外挂字幕。当需要播放的视频采用的是外挂字幕时,可使用VLC字幕助手。只要将影片和字幕文件分别拖入对应的窗口中(见图中红圈区域),点击“开始”按钮即可自动加载字幕进行播放。但在这一操作之前必须确保VLC不是处于打开运行状态,那样字幕播放将不会奏效。



这种加载字幕的操作比PC系统下要麻烦些

(文 Jaco 潘科峰)  
(完)

本文中软件统一下载地址:<http://www.pcpw.com/bzsoft>

### 下期预告

在下期,我们将为大家献上即时通讯和BT类软件,敬请关注。

### 企业专栏



进入2008年,经过上一年的考验与洗礼,国内移动存储市场较之往年发生了很大的改变。自2000年由华旗爱国者引领此行业以来,国内外的厂商不断进入,竞争异常激烈,纵观如今的移动存储市场,市场格局日趋明朗,以用户需求为中心将是顺势所趋,而技术依然是产品的第一核心竞争力。

# 人性化和数据安全 引领2008年移动存储市场



## 家用、商用 两大细分市场格局凸现

首先,细分市场格局日益明朗。可以清晰地看到,国内移动存储市场目前正逐渐以家用和商用为标准划分出两大阵地。其中在商用市场上,由于行业用户对数据安全性的标准与严要求,爱国者商用系列存储王始终一枝独秀,未有厂商能撼动它的领袖地位。

而在家用市场上,由于用户需求的多样性和多变性,存在着国内外的大小厂商。在商用领域占据先机的爱国者,在家用市场也同样展现出了一个领先者的风范。爱国者以安全为核心推出的系列产品也成为用户的首选。此外,也有不少厂商凭借着时尚外观和低廉价格满足了部分消费者的需求,取得了不错成绩。

## 家用移动存储产品 趋于人性化

目前在家用移动存储领域,许多厂商针对个人用户追求潮流、个性的要求,推出了不少外观时尚的产品。爱国者是备受消费者青睐的一大主力,它的特色在于以用户最关注的数据安全为切入点的同时,细分个人用户群体,推出了一系列在外

观、价位等方面具有高附加值的产品。如近期推出的多彩时尚系列存储王产品H8161,分别有高贵红、睿智蓝、典雅白、浪漫粉、沉稳黑、时尚金六种不同的颜色设计,一改以往移动硬盘产品的沉闷形象,带给人视觉上的放松和时尚质感的享受。而不同用户群可各取所需,用喜爱的颜色来装点繁忙的工作和生活。

与此同时,和去年相比,家用市场产品的价格也大幅降低,例如爱国者推出的家用存储王“安全普及行动”活动中,160GB容量的存储王仅售999元,一经推出便引起极大的市场轰动。此外,爱国者近来推出打破市场常规的“先摔后买”活动,也让许多原来使用杂牌产品的用户转而青睐爱国者。爱国者存储王事业部总经理曾星表示:“目前来看,在家用市场说谁拿下市场第一为时尚早。”这一系列举动,也可以看出爱国者占领家用市场的决心和信心。

## 数据安全 始终为用户关注的焦点

尽管整个市场处于不断的变化中,但对于用户而言,数据安全始终是他们关注的重点,许多人在追求时尚外观的同时,更加注重产品的安全性。网络应用的深入发展,让数据传输和存储成为行业、公司、

个人几乎每天都在进行的工作,数据的价值已远远超过了移动存储产品本身,这就要求各大厂商加强产品的数据安全性。

目前在商用市场,专业的采购人员和工程人员具备对移动存储产品安全性判断的技能、设备和知识。例如,行业内用户都知道华旗爱国者2007年最新研发成功重力感应(g-safe)技术(产品在读写数据过程中摔落,可在0.2秒内自动将磁头撤回安全区,在安全隐患解除后自动恢复读写),使产品安全性能提升500%。

而在家用市场,许多产品还存在着非常高的安全隐患,而用户往往缺乏判别知识,这使不少用户深受其害。一位软件公司的技术总监就曾因贪图价格便宜而买了劣质产品,一次从办公桌上不慎跌落造成了技术资料的丢失和损坏,让长时间研究的技术成果顷刻之间化为泡影。

## 爱国者呼吁 技术革新确保数据安全

对于家用市场存在的一些安全隐患现象,国内专业存储厂商积极应对,例如华旗爱国者利用多年积淀的技术实力,不断进行技术革新,而应用于商用系列存储王的重力感应(g-safe)技术能使产品安全性能提高500%。爱国者针对家庭和个人用户的家用系列存储王也同时采用了

第三代安全保护技术,在确保安全的基础上为用户提供外观时尚精美的产品。

2007年以来,普通个人用户对大容量移动存储的需求日益增加。由于成本的限制,长期以来普通个人用户都无法像行业用户一样享受到真正安全的移动存储产品,许多用户不得已购买了存在安全隐患的移动存储器。对此,目前市场上已有厂商开始了“落实到地”的行动,爱国者“先摔再买,安全存储普及行动”的活动打破了用户的购买习惯,而且能使消费者形象直观地选购到质量合格的产品。

当然,身为行业开拓者和领先者,爱国者此举势必加速家用移动存储市场品牌的优胜劣汰,改变家用市场格局。爱国者存储王事业部总经理曾星认为,家用移动存储市场的品牌格局最早也要到2008年第一季度才会形成,爱国者将在保持商用移动存储市场占有率第一的同时,拿下家用移动存储市场30%以上的市场份额,从而摘取商用和家用市场的两项王冠。曾星同时还表示:“技术领先确保我们在家用市场上也取得了很好的成绩,同时也带动了其他厂商对安全技术的关注;在商用市场上,我们也欢迎其他厂商加入,共同致力于移动存储安全技术的研发,为用户尤其是行业用户创造更安全的移动存储环境。”